

А.Ю. ДЕЩЕНКО, аспирант кафедры
экономики предприятия,
e-mail: kdes@mail.ru

ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
им. Михаила Туган-Барановского,
г. Донецк, ДНР

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ДНР

В статье проанализированы тенденции развития и проблемы торговых предприятий Донецкой Народной Республики, причины снижения трудовых показателей в торговле. Выделены внешние и внутренние проблемы формирования кадрового потенциала торгового предприятия, описанные в современной экономической литературе и реально существующие на торговых предприятиях ДНР.

Ключевые слова: торговое предприятие, развитие, кадровый потенциал, тенденции, трудовые показатели.

Deschenko A.Y. Problems of developing skilled human resources on the trade enterprises of the DPR.

The article analyses the development trends and problems of trade enterprises of the Donetsk People's Republic, and the reasons for decreasing labour indexes in trade. External and internal problems of forming skilled human resources on trade enterprises, which are described in modern economic literature and existing on the trade enterprises of the Donetsk People's Republic, have been emphasized.

Keywords: trade enterprise, development, human resources, trends, labour indexes.

В современных условиях торговля является той отраслью народного хозяйства, которая выступает в качестве своего рода индикатора экономики, поскольку моментально реагирует на изменения экономической ситуации в стране, изменения платежеспособного спроса и доходов населения, структуры потребностей потребителей, инфляционных и других макроэкономических факторов.

Торговля как отрасль связывает производителя и потребителя товаров и услуг, характеризуется наибольшим количеством предприятий как частной, так и коллективной форм собственности и является наиболее распространенным направлением ведения бизнеса. Вследствие присутствия наибольшего количества предприятий торговли на потребительском рынке наблюдается наивысший уровень конкуренции. В условиях непризнанности Донецкой Народной Республики, экономической блокады со стороны Украины, ведения боевых действий и низкого платежеспособного спроса населения Донбасса торговля ДНР испытывает серьезные трудности, что, безусловно, повышает актуальность исследований данной отрасли.

Проблемам развития торговли, различным аспектам управления и формирования потенциала торгового пред-

приятия в современной экономической литературе посвящены исследования таких авторов, как С.Б. Алексеев [1], А.А. Баку-нов [2, 3], Н.В. Ващенко [4], Е.В. Виноградова [5], Н.Ю. Возиянова [6], Т.М. Громова [7], И.В. Долгополова [8], О.С. Писецкая [9], Е.В. Сардак [10], И.А. Эсаулова [11] и др. Однако в исследованиях данных авторов недостаточно освещены тенденции развития торговли в молодой Донецкой Народной Республике, не выделены причины падения кадровых показателей торговых предприятий и не обоснованы внешние и внутренние проблемы формирования кадрового потенциала на торговых предприятиях Донбасса, что обуславливает актуальность проведения данного исследования.

Цель статьи – выделение тенденций развития торговли в ДНР, определение причин снижения кадровых показателей торговых предприятий и обоснование внешних и внутренних проблем формирования кадрового потенциала торговых предприятий Донбасса.

Современная экономическая теория рассматривает торговлю как отрасль экономики, которая реально функционирует и институциализирована формальными и неформальными правилами и нормами как необходимая и эффективная составляющая сферы обращения, объектами деятельности которой являются товарный обмен в форме купли-продажи товаров и предоставления всех необходимых для этого процесса услуг как производителям товаров, так и потребителям [7, с. 15]. Главной особенностью торговли как отрасли национальной экономики является, прежде всего, создание новой потребительской стоимости не в сфере производства, а в сфере товарного обращения [4, с. 193].

При этом в современных условиях торговля, помимо операций по смене форм стоимости, купли-продажи товаров, включает операции, связанные с перемещением товаров от производителя к потребителю, активно влияет на объем и

структуру производства и формирование потребностей [6, с. 36]. Таким образом, современная торговля, как отрасль народного хозяйства, выполняет следующие функции: исследование конъюнктуры товарного рынка, определение спроса и предложения на конкретные виды товаров, формирование широкого ассортимента товаров и услуг, осуществление технологических операций по приему, хранению, маркировке и подготовке товаров к продаже, установление цен на товары, участие в продвижении товаров на рынок, создание благоприятных условий для продажи товаров, оказание поставщикам и потребителям транспортно-экспедиционных, консультационных, рекламных, информационных и других услуг [5].

Современные особенности деятельности предприятий розничной торговли разделяют на три группы: особенности, связанные с ролью торговли в сфере обмена; особенности, связанные с основной деятельностью торговых предприятий; особенности, связанные с функциями, которые выполняют торговые предприятия [1, с. 106].

Среди проблем современной торговли ДНР целесообразно выделить следующие: во-первых, проблемы поставок товаров, производимых за пределами Республики, обусловленные экономической блокадой со стороны Украины и военными действиями; во-вторых, проблемы возможности осуществления электронных платежей из-за отсутствия банковской системы, осуществляющей переводы денежных средств; в-третьих, проблемы, связанные с экономическим кризисом, который вызвал падение платежеспособного спроса на товары и услуги (если торговые предприятия, реализующие социальную продукцию и товары бытового назначения, еще более-менее устойчиво развиваются, то торговые предприятия, реализующие товары не повседневного спроса и элитную продукцию, терпят убытки) [2, с. 76]; в-четвертых, отсутствие возможности бан-

ковского кредитования торговых предприятий, приводящее к дефициту финансовых средств; в-пятых, усиление конкуренции в торговле из-за падения и изменения структуры покупательского спроса, закрытия и появления новых магазинов, перераспределения собственности в торговле.

В результате, по данным Министерства экономического развития ДНР, в Республике наблюдается значительное падение физического объема розничного товарооборота – индекс физического объема товарооборота по отношению к предыдущему году в 2014 г. составил 60,5%, в 2015-м – 37,9% и только в 2016 г. наметилась тенденция роста.

Несмотря на тенденцию роста объем розничного товарооборота в Донецкой Народной Республике на 1 ноября 2016 г. составил только 26,1% довоенного уровня [12]. В целом характеристика современного состояния розничной торговли ДНР и основные факторы, оказавшие влияние на это состояние, отражены в табл. 1. Анализ табл. 1 показывает, что несмотря на выделенные проблемы, правительству Донецкой Народной Республики удалось снизить темп инфляции, наметились положительные тенденции в увеличении реальной заработной платы, что обусловило тенденцию увеличения рентабельности деятельности и рост числа торговых предприятий ДНР. Безусловной положительной тенденцией является стабилизация, и даже снижение цен на основные товары.

По данным Главного управления статистики ДНР индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу в 2016 г. большую часть года находился на уровне 99–99,7% [13].

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что торговля в Донецкой Народной Республике развивается, однако при этом между торговыми предприятиями усиливается конкуренция, спрос продолжает ориентироваться в

основном на дешевые продукты питания и бытовую химию, уровень доходов населения продолжает оставаться низким, логистическая инфраструктура находится в стадии формирования.

В сложившихся условиях повышается актуальность формирования и эффективного использования кадрового потенциала торговых предприятий, многие предприятия испытывают нехватку квалифицированных кадров, рынок труда в ДНР также еще только формируется.

Основные показатели развития торговли, численности и оплаты труда наемных работников по городу Донецку приведены в табл. 2.

Как видно из табл. 2, среднесписочная численность штатных работников г. Донецка в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 47,6%, среднемесячная зарплата одного штатного работника сократилась на 17,5%, задолженность по выплате заработной платы возросла на 97,6%. Однако в 2016 г. наметились положительные тенденции увеличения численности штатных работников и средней заработной платы на 10,5%, сокращения задолженности по зарплате на 8,3%, что не противоречит тенденциям в целом по Донецкой Народной Республике, отраженным в табл. 1.

Среди основных причин снижения трудовых показателей Донецкой Народной Республики в период с 2014 по 2016 г. следует отметить закрытие торговых предприятий в связи с невозможностью регистрации в ДНР, разрушение торговых площадей вследствие обстрелов ВСУ, падение платежеспособного спроса населения, выезд владельцев торговых предприятий за пределы территории ДНР, неполное и несвоевременное финансирование деятельности предприятий торговли, отсутствие в необходимом ассортименте и количестве товарного запаса, проблемы снабжения товарами с территорий, подконтрольных Украине.

Таблица 1

Характеристика факторов и современного состояния розничной торговли в ДНР

Фактор влияния	Текущее состояние	Выводы																																				
Факторы, оказавшие влияние на состояние розничной торговли																																						
Темп инфляции	<table border="1"> <caption>Инфляция в Украине и ДНР (нарастающий итог)</caption> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Инфляция в Украине (%)</th> <th>Инфляция в ДНР (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2006</td><td>111,6</td><td>111,6</td></tr> <tr><td>2007</td><td>130,1</td><td>130,1</td></tr> <tr><td>2008</td><td>159,1</td><td>159,1</td></tr> <tr><td>2009</td><td>178,7</td><td>178,7</td></tr> <tr><td>2010</td><td>195,0</td><td>195,0</td></tr> <tr><td>2011</td><td>204,0</td><td>204,0</td></tr> <tr><td>2012</td><td>203,5</td><td>203,5</td></tr> <tr><td>2013</td><td>204,6</td><td>204,6</td></tr> <tr><td>2014</td><td>124,9</td><td>255,5</td></tr> <tr><td>2015</td><td>143,3</td><td>366,1</td></tr> <tr><td>2016</td><td>106,4</td><td>389,6</td></tr> </tbody> </table>	Год	Инфляция в Украине (%)	Инфляция в ДНР (%)	2006	111,6	111,6	2007	130,1	130,1	2008	159,1	159,1	2009	178,7	178,7	2010	195,0	195,0	2011	204,0	204,0	2012	203,5	203,5	2013	204,6	204,6	2014	124,9	255,5	2015	143,3	366,1	2016	106,4	389,6	Негативное влияние инфляции в Украине при переходе на рубль несмотря на сравнительно низкий уровень инфляции в 2016 г.
Год	Инфляция в Украине (%)	Инфляция в ДНР (%)																																				
2006	111,6	111,6																																				
2007	130,1	130,1																																				
2008	159,1	159,1																																				
2009	178,7	178,7																																				
2010	195,0	195,0																																				
2011	204,0	204,0																																				
2012	203,5	203,5																																				
2013	204,6	204,6																																				
2014	124,9	255,5																																				
2015	143,3	366,1																																				
2016	106,4	389,6																																				
Динамика номинальной и реальной заработной платы	<table border="1"> <caption>Динамика номинальной и реальной заработной платы</caption> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Номинальная заработная плата (%)</th> <th>Реальная заработная плата (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2014</td><td>6</td><td>-6,5</td></tr> <tr><td>2015</td><td>20,5</td><td>-20,2</td></tr> <tr><td>2016</td><td>30</td><td>-9,9</td></tr> </tbody> </table>	Год	Номинальная заработная плата (%)	Реальная заработная плата (%)	2014	6	-6,5	2015	20,5	-20,2	2016	30	-9,9	Реальное снижение покупательной способности населения из-за падения реальных доходов составило около 30,5%																								
Год	Номинальная заработная плата (%)	Реальная заработная плата (%)																																				
2014	6	-6,5																																				
2015	20,5	-20,2																																				
2016	30	-9,9																																				
Изменение структуры спроса потребителей	<table border="1"> <caption>Изменение структуры спроса потребителей</caption> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Продовольственные товары (%)</th> <th>Непродовольственные товары (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2014</td><td>49</td><td>51</td></tr> <tr><td>2015</td><td>53,7</td><td>46,3</td></tr> <tr><td>2016</td><td>56,3</td><td>43,7</td></tr> </tbody> </table>	Год	Продовольственные товары (%)	Непродовольственные товары (%)	2014	49	51	2015	53,7	46,3	2016	56,3	43,7	Падение покупательной способности населения увеличило долю продовольственных товаров в структуре спроса на 16,3%																								
Год	Продовольственные товары (%)	Непродовольственные товары (%)																																				
2014	49	51																																				
2015	53,7	46,3																																				
2016	56,3	43,7																																				
Последствия влияния факторов на состояние розничной торговли ДНР																																						
Рентабельность операционной деятельности торговых предприятий	<table border="1"> <caption>Рентабельность операционной деятельности торговых предприятий</caption> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Рентабельность операционной деятельности (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2009</td><td>7,4</td></tr> <tr><td>2010</td><td>9,4</td></tr> <tr><td>2011</td><td>9,9</td></tr> <tr><td>2012</td><td>18,4</td></tr> <tr><td>2013</td><td>32,7</td></tr> <tr><td>2014</td><td>-0,3</td></tr> <tr><td>2015</td><td>-24,6</td></tr> <tr><td>2016</td><td>-22,1</td></tr> </tbody> </table>	Год	Рентабельность операционной деятельности (%)	2009	7,4	2010	9,4	2011	9,9	2012	18,4	2013	32,7	2014	-0,3	2015	-24,6	2016	-22,1	Рост издержек обращения в среднем на 32%, в том числе транспортных расходов на 37% привел к падению рентабельности на 57,3%																		
Год	Рентабельность операционной деятельности (%)																																					
2009	7,4																																					
2010	9,4																																					
2011	9,9																																					
2012	18,4																																					
2013	32,7																																					
2014	-0,3																																					
2015	-24,6																																					
2016	-22,1																																					
Динамика количества торговых точек в ДНР	<table border="1"> <caption>Динамика количества торговых точек в ДНР</caption> <thead> <tr> <th>Дата</th> <th>Продовольственные магазины</th> <th>Непродовольственные магазины</th> <th>Смешанные магазины</th> <th>Мелкорозничная торговая сеть</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>01.04.2015</td><td>2611</td><td>2275</td><td>506</td><td>1124</td></tr> <tr><td>01.01.2016</td><td>2790</td><td>2705</td><td>550</td><td>1599</td></tr> <tr><td>01.04.2016</td><td>3217</td><td>3124</td><td>608</td><td>1741</td></tr> <tr><td>01.07.2016</td><td>3389</td><td>3354</td><td>667</td><td>1892</td></tr> <tr><td>01.10.2016</td><td>3602</td><td>3596</td><td>686</td><td>1968</td></tr> </tbody> </table>	Дата	Продовольственные магазины	Непродовольственные магазины	Смешанные магазины	Мелкорозничная торговая сеть	01.04.2015	2611	2275	506	1124	01.01.2016	2790	2705	550	1599	01.04.2016	3217	3124	608	1741	01.07.2016	3389	3354	667	1892	01.10.2016	3602	3596	686	1968	Количество магазинов увеличилось на 51,1%, рост мелкорозничной сети составил 75,1%						
Дата	Продовольственные магазины	Непродовольственные магазины	Смешанные магазины	Мелкорозничная торговая сеть																																		
01.04.2015	2611	2275	506	1124																																		
01.01.2016	2790	2705	550	1599																																		
01.04.2016	3217	3124	608	1741																																		
01.07.2016	3389	3354	667	1892																																		
01.10.2016	3602	3596	686	1968																																		

Составлено на основе данных Министерства экономического развития ДНР mer.govdnr.ru.

*Показатели развития торговли, численности и оплаты труда
наемных работников г. Донецка*

Показатели	Един. измер.	2014 г.	в % к 2013 г.	2015 г.	в % к 2014 г.	2016 г.	в % к 2015 г.
Показатели развития торговли г. Донецка							
Объем розничного товарооборота предприятий розничной торговли и ресторанного хозяйства, в действующих ценах	тыс.руб.	25349800	46,8	26600000	104,7	29500000	110,9
Розничный товароборот торговых организаций и предприятий в действующих ценах на душу населения	тыс.руб.	26456,4	54,8	27878,2	105,1	30917,6	110,9
Количество предприятий розничной торговли	единиц	1232,279	33,4	2941	158,1	3080	104,7
Обеспеченность торговой площадью на 1 тыс. жителей	кв.м	272,0	41,8	366,6	125,8	373,1	101,8
Показатели численности и оплаты труда наемных работников г. Донецка							
Фонд оплаты труда штатных работников	тыс.руб.	20091905	64,3	11888701	43,2	13380243	112,5
Среднесписочная численность штатных работников	чел.	213267	34,8	146073	52,3	148795	101,9
Среднемесячная заработная плата одного штатного работника	руб.	7935,408	74,1	6782,4	82,5	7493,7	110,5
Задолженность по выплате заработной платы на конец года	тыс.руб.	339819,3	111,4	999468,4	197,6	916595,4	91,7

Составлено на основе [14]

Анализ ситуации на рынке труда Донецкой Народной Республики представлен на рис. 1. Как видно из рисунка, на протяжении исследуемого периода количество лиц, стоявших на учете в Республиканском центре занятости ДНР, возрастает в среднем на 6,2% в год, основную долю составляют молодежь в возрасте до 35 лет и женщины (88–96%), количество и доля трудоустроенных лиц возрастает, на протяжении всего исследуемого периода составляет около половины (45–58%), количество вакансий хоть и увеличивается с каждым годом, но по отношению к количеству зарегистри-

рованных безработных составляет 46–79%.

При этом средняя зарплата по вакансиям составляет только 63–73% от средней зарплаты в ДНР, от 30 до 70% вакансий представляют собой рабочие места временного характера.

Анализ ситуации на рынке труда Донецкой Народной Республики свидетельствует о значительном превышении предложения рабочей силы над спросом, росте численности обращающихся в центры занятости лиц, основную массу которых составляют молодежь и женщины, низкой средней зарплате по предостав-

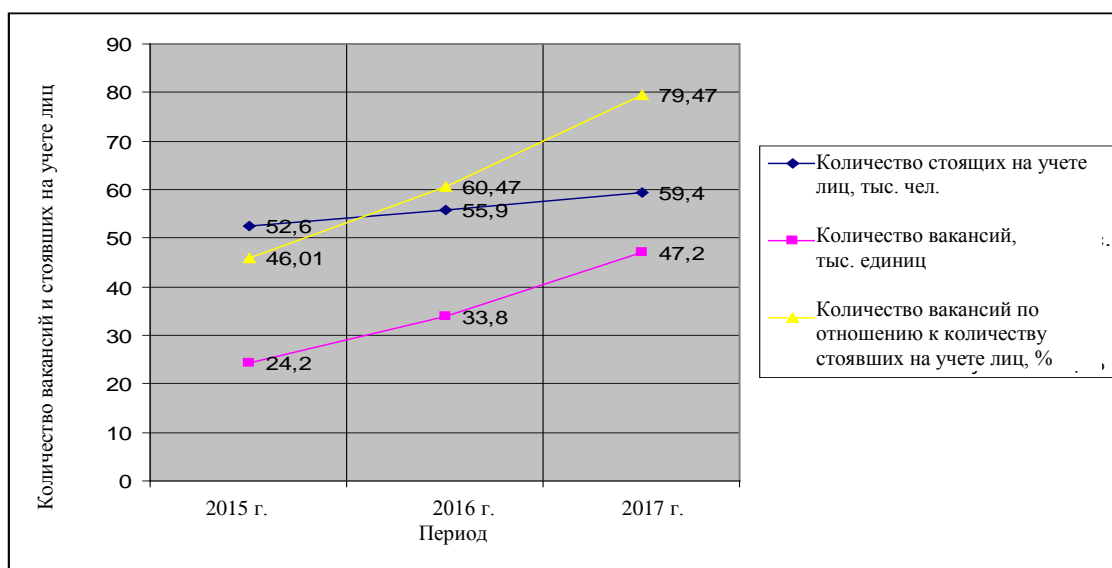


Рис. 1. Динамика спроса и предложения на рынке труда ДНР

ленным вакансиям, что создает значительные возможности для найма рабочей силы. При этом четкая тенденция увеличения числа вакансий и доли трудоустроенных лиц свидетельствует о снижении уровня безработицы в ДНР на протяжении исследуемого периода.

Также следует учитывать, что многие граждане ДНР вынуждены работать в республике без официального оформления, множество официально трудоустроенных граждан не имеют гарантии оформления трудового стажа из-за неопределенности статуса ДНР, сокращается численность высококвалифицированных работников в связи с их оттоком за пределы ДНР, растет уровень дефицита кадров в отраслях с низким уровнем оплаты труда [3, с. 178–179].

Как показал анализ, среди основных проблем формирования кадрового потенциала торгового предприятия, описанных в современной экономической литературе и реально существующих на торговых предприятиях Донецкой Народной Республики, следует выделить две группы проблем – внешние, обусловленные влиянием факторов внешней среды, и внутренние, обусловленные

деятельностью самого торгового предприятия.

Среди *внешних проблем* наиболее актуальны следующие: во-первых, как уже отмечалось, в ДНР, несмотря на превышение предложения над спросом на рынке труда, наблюдается дефицит квалифицированных кадров; во-вторых, из-за низкой по сравнению с другими отраслями заработной платы наблюдается высокая текучесть кадров продавцов и кассиров (иногда до 30%); в-третьих, высокий динамизм факторов внешней среды приводит к тому, что работодатели ориентируются в основном на кратковременную занятость работников; в-четвертых, торговля занимает лидирующую позицию по численности работающего в ней населения, в связи с чем работа в торговле не является престижной и рассматривается часто как временное средство выживания в сложной социально-экономической обстановке; в-пятых, наметившееся развитие и рост числа торговых предприятий заставляет работодателей переманивать квалифицированный персонал друг у друга; в-шестых, ориентация спроса потребителей в ДНР в основном на товары первой необходимости

обуславливает низкий уровень обслуживания покупателей и отсутствие необходимости обучать продавцов работе с клиентами; в-седьмых, наблюдаемое в последние годы не только в ДНР падение доходности торговых предприятий (даже в розничной торговле продуктами питания) [11] приводит к сокращению расходов на персонал и как следствие – к снижению производительности труда работников торговли.

Не менее актуальны для торговых предприятий ДНР и *внутренние проблемы формирования кадрового потенциала*, к которым следует отнести: во-первых, то, что определение и покрытие потребности в персонале на предприятиях торговли носит «реактивный» характер, то есть работает только при появлении вакансии [10, с. 9]; во-вторых, на торговых предприятиях почти не используются современные HR-технологии, что связано с малой численностью персонала и ограниченностью финансовых ресурсов на их внедрение [8, с. 28]; в-третьих, на большинстве предприятий торговли (в которых штат не превышает 50–100 человек) вообще отсутствует отдел по работе с персоналом; в-четвертых, торговые вакансии часто замещаются людьми, не имеющими не только торгового, но и вообще экономического или какого-либо специального образования [9, с. 3]; в-пятых, торговые предприятия ДНР из-за существенного обновления персонала в последние годы и высокой текучести кадров в большинстве не имеют сформировавшейся корпоративной культуры и устоявшихся традиций; в-шестых, наличие высокой текучести кадров и быстрой замены сотрудников практически исключает процессы отбора, обучения и адаптации в коллективе новых сотрудников; в-седьмых, из-за быстрых изменений внешней среды в ДНР торговые предприятия практически не осуществляют стратегическое планирование своей деятель-

ности в целом и кадрового потенциала в частности.

Выводы

Таким образом, анализ состояния торговли и рынка труда в Донецкой Народной Республике свидетельствует о том, что, несмотря на наметившиеся в последние годы положительные тенденции в увеличении рентабельности и числа торговых предприятий, рост реальной заработной платы, снижение безработицы, рост возможностей найма рабочей силы, существует множество проблем формирования кадрового потенциала торгового предприятия. Для решения выделенных проблем среди направлений дальнейших исследований целесообразно выделить использование и дальнейшее развитие концепции формирования кадрового потенциала для торгового предприятия, основанной на стратегическом подходе.

Список использованной литературы

1. Алексеев, С.Б. Управление стратегическим потенциалом торгового предприятия: теория и методология: монография / С.Б. Алексеев. – Донецк: ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского. – Краматорск: Каштан, 2015. – 492 с.
2. Бакунов, А.А. Особенности формирования стратегического набора торговых предприятий элитной продукции в Донецкой Народной Республике / А.А. Бакунов, В.С. Каплун // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: сб. науч. ст. Вып. 6 / ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2017. – С. 75–78.
3. Бакунов, А.А. Проблемы формирования кадровой стратегии на предприятиях Донецкой Народной Республики / А.А. Бакунов, А.Н. Житенко // Стратегия предприятия в контексте повышения его

конкурентоспособности: сб. науч. ст. Вып. 6 / ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2017. – С. 177–180.

4. Ващенко, Н.В. Особенности структуры экономического потенциала предприятия розничной торговли / Н.В. Ващенко, И.В. Ковалева // Экономика и управление в XXI веке: сб. ст. II Международной научной конференции. – Ставрополь: Центр научного знания «Логос», 2012.

5. Виноградова, Е.В. Особенности бизнес-процессов управления торговыми предприятиями [Электронный ресурс] / Е.В. Виноградова. – URL: http://www.rusnauka.com / Economics / 6_vinogradova.doc.htm.

6. Возянова, Н.Ю. Внутрішня торгівля України: теоретичний базис, моніторинг, моделі розвитку: монографія / Н.Ю. Возянова. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. – 517 с.

7. Громова, Т.М. Торговля як інституціональна форма функціонування сфери обігу: автореф. дис. на здобуття наукового ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.01 «Економічна теорія та історія економічної думки» / Т.М. Громова; ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана». – Київ, 2007. – 20 с.

8. Долгополова, И.В. Аттестация персонала предприятий малого бизнеса как способ совершенствования кадрового потенциала / И.В. Долгополова // Вестник Удмуртского университета. – 2013. – № 4. – С. 27–32.

9. Писецкая, О.С. Статистическое исследование кадрового потенциала сфе-

ры торговли: автореф. дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук: спец. 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика» / Ольга Сергеевна Писецкая; ФГБОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет». – Москва, 2012. – 24 с.

10. Сардак, О.В. Управління персоналом-маркетингом: ідеогенез, інструментарій, синергія: монографія / О.В. Сардак; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. – 664 с.

11. Эсаулова, И.А. Интегрированная оптимизационная модель управления эффективностью труда на предприятии сетевой розничной торговли продуктами питания [Электронный ресурс] / И.А. Эсаулова // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ», 2016. – № 3. – Т 8. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/69EVN316.pdf>.

12. Романюк, В.В. Основные достижения экономики республики и дальнейшие пути ее развития / В.В. Романюк // Инновационное развитие экономики Донбасса: проблемы, перспективы, решения: материалы Круглого стола / МОН ДНР, ГУ «Институт экономических исследований»; под ред. А.В. Половяна. – Донецк: Изд-во ФЛП Кириенко С.Г., 2017. – С. 7–11.

13. Главное управление статистики Донецкой Народной Республики. Официальный сайт. – URL: <http://glavstat.govdnr.ru>.

14. Программа восстановления и развития экономики и социальной сферы города Донецка на 2016 год [Электронный ресурс]. – URL: <http://mer.govdnr.ru>.

Статья поступила в редакцию 27.09.17